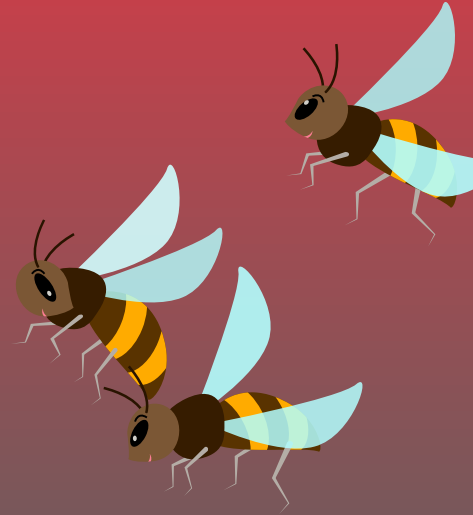
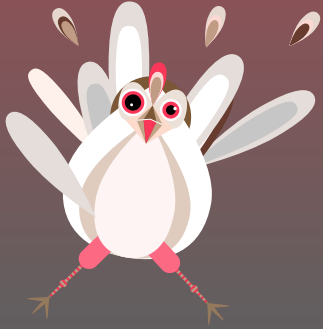


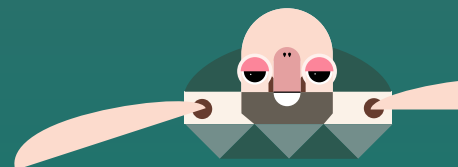
KLIMA_X

Eine Ausstellung
zur Kommunikation
der Klimakrise



Begleitmaterial für den
Unterricht

7



Museum für
Kommunikation
Frankfurt





© Museum für Kommunikation, Foto: Stefanie Kösling

Kapitel 7: Machbar, oder?

Einführung

Dieses Kapitel soll die SuS zum Aktiv-Werden anregen und inspirieren. Es geht unter anderem um Personen bzw. Organisationen und Projekte, die bereits etwas gegen den Klimawandel tun.

Begleitende Informationen für Lehrkräfte



Textarbeit

Geeignet für Sek I und II, Einzelarbeit und Bearbeitung als Klassenverband

Diese Textarbeit lässt sich gut in den Deutschunterricht einbauen. Sie fördert die Lesekompetenz und schult die Fähigkeit, Informationen aus einem Text herauszufiltern und kognitiv zu verarbeiten.

Lesen Sie den folgenden Zeitungsartikel mit Ihren SuS:

- Weiß, M. (2021, 18. September). Klimaangst: Mehr Wut, bitte. Süddeutsche.de. Abgerufen am 3. Januar 2023, von <https://www.sueddeutsche.de/wissen/klimawandel-angst-wut-psychologie-1.5413575>

Besprechen Sie mit Ihren SuS die Lektüre.

Mögliche Fragestellungen dazu könnten sein:

- Was konnte Mona Krippgans mit der Nachhaltigkeitsinitiative des Fürstenfeldbrucker Vereins „Turmgeflüster“ bereits erreichen?
- Was sind Beispiele für Ihren Klima-Leitfaden?

Begleitende Informationen für Lehrkräfte



Übung: Keep cool

Geeignet für Sek I und II, Partner- und Gruppenarbeit

Benötigte Materialien:
Mehrere Tablets oder ähnliches.

Diese Übung kann fächerübergreifend verwendet werden. Sie eignet sich vor allem in den geisteswissenschaftlichen Fächern und im Biologieunterricht.

Das Spiel „Keep-Cool-Mobil“ gibt den SuS die Möglichkeit virtuell eine Stadt zu leiten und dort versuchen, so klimafreundlich wie möglich zu werden.

Unterrichtsablauf:

Lassen Sie die SuS in Kleingruppen das Spiel „Keep-Cool-Mobil“ spielen. Hierzu erstellen Sie über diesen Website-Link: <http://www.keep-cool-mobil.de/spiel> einen eigenen Spiel-Link für Ihre Klasse. Hierfür müssten Sie sich registrieren.

Anschließend können die SuS über Ihren Link das Spiel beginnen. Geben Sie den SuS eine Zeit für das Spielen vor.

Besprechen Sie anschließend mit der Klasse: Was war schwierig und was fiel leicht? Welche Probleme haben die SuS während dem Spiel gestellt bekommen?

Arbeitsblatt



Übung: Keep cool

Habt ihr euch schon einmal gefragt, was mit dem Klima passiert, wenn ihr entscheiden könnt?

Im folgenden Spiel übernehmt ihr in Kleingruppen virtuell eine Stadt. Ihr baut die Wirtschaft auf, leitet und bestimmt den Lauf des Klimawandels. Alles, was ihr benötigt, ist ein mobiles Endgerät pro Mitspieler:in.

Ihr arbeitet gemeinsam. Aber achtet darauf, jede eurer Entscheidungen und die eurer Mitspieler:innen, haben Konsequenzen.

Eure Lehrkraft gibt euch hierzu einen Link, über den ihr das Spiel öffnen könnt. Fangt nun an zu spielen.

Besprecht anschließend mit der Klasse: Was war schwierig und was fiel leicht? Welche Probleme habt ihr während dem Spiel gestellt bekommen?

Begleitende Informationen für Lehrkräfte



Übung: Anfangen

Geeignet für Sek I und Sek II,
Klassenstufe 9-13, Gruppenarbeit,
Projektarbeit

Diese Übung kann fächerübergreifend verwendet werden. Sie eignet sich sowohl für den Unterricht in naturwissenschaftlichen Fächern als auch in den geisteswissenschaftlichen Fächern.

Die Übung schult die Methodenkompetenz, die Sozialkompetenz und Analysekompetenz. Das zielführende Recherchieren wird ebenso gefördert wie das kooperative Arbeiten in einer Gruppe.

Dies ist eine längerfristige Aufgabe, die gut in einer Projektwoche umgesetzt werden kann.

Unterrichtsverlauf:

Die SuS konnten bereits verschiedene „Wandelmacher“ im vorangegangenen Kapitel kennenlernen. Jetzt geht es darum, selbst einer zu werden. Teilen Sie die SuS in Gruppen von 7-10 ein und geben Sie ihnen die Aufgabe, sich ein Projekt für ihre Schule zu überlegen und dieses umzusetzen.

Ein Beispiel könnte unter anderem die Plastik-Sammelaktion von „Byebyeplasticbags“ sein. Hierbei hat es zunächst mit einer Idee angefangen, die anschließend in die Tat umgesetzt wurde.

Geben Sie den SuS nun den Auftrag, sich selbstständig in der Gruppe eine eigene Aktion zum gemeinsamen Verwirklichen zu überlegen.

Zur Vorbereitung und Umsetzung sind angefügt verschiedene Arbeitsblätter, die die SuS zur Arbeit nutzen sollen. Teilen Sie diese Ihren SuS aus. Diese sind:

- Arbeitsblatt Anfangen
- Arbeitsblatt: Projekt-Checkliste
- Arbeitsblatt: Nächste Schritte

Arbeitsblatt



Anfangen

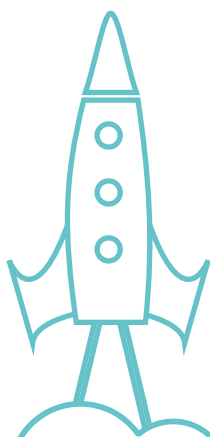
Ihr konntet nun bereits verschiedene „Wandelmacher“ im vorangegangenen Kapitel kennenlernen. Jetzt geht es darum, selbst einer zu werden.

Ihr habt die Aufgabe, in Gruppen von 7-10 euch ein Projekt an eurer Schule zu überlegen und dieses umzusetzen.

Ihr habt von der Plastik-Sammelaktion von „Byebyeplasticbags“ gehört oder auch von anderen Organisationen. Bei all diesen, hat es zunächst mit einer Idee angefangen, die anschließend in die Tat umgesetzt wurde.

Überlegt euch nun eine eigene Aktion, die ihr gemeinsam verwirklichen möchtet. Fällt euch hierzu etwas ein?

Sammelt zunächst in der Gruppe mit einer Mindmap. Anschließend geht es an die Umsetzungsphase. Was benötigt ihr dafür? Mit wem solltet ihr zunächst sprechen? Macht euch einen Plan und beginnt. Nach der Umsetzungsphase folgt die Präsentation vor der Klasse.



Arbeitsblatt



Projekt-Checkliste

Seite 1/3

*Das Projektteam
(Namen der Gruppen-
mitglieder)*

Projekttitel

Projektbeschreibung
**Warum ist das Projekt
wichtig?**

**Was inspiriert euch zu eurem
Projekt?**

**Was soll nach Durchführung
eures Projekts anders sein als
vorher?**

**Welches Vorwissen braucht
ihr noch zur Durchführung
eures Projekts und wie könn-
tet ihr es erlangen?**

Arbeitsblatt



Projekt-Checkliste

Seite 2/3

Projektverlauf
Was haben wir vor?

Projektort
Wo soll das Projekt stattfinden?

Ziele
Welche Ziele haben wir für unser Projekt?

Zielgruppen des Projekts
Wen wollen wir erreichen?

Projektablauf
Wie wollen wir unsere Ziele erreichen?

Arbeitsblatt



Projekt-Checkliste

Seite 3/3

Zeitliche Planung

Wie lange brauchen wir für die Vorbereitung, wie viel für die Umsetzung

Welche Schwierigkeiten könnten bei der Umsetzung der Idee auftreten?

Was könnt ihr tun, um diese Schwierigkeiten zu bewältigen?

Mögliche Kooperationspartner:innen

Können wir für unser Projekt mit anderen Organisationen, Personen oder Firmen zusammenarbeiten?

Öffentlichkeitsarbeit

Wie kann die Öffentlichkeit auf das Projekt aufmerksam gemacht werden?

Arbeitsblatt



Nächste Schritte

Tragt in die folgende Tabelle ein:

- Was ist zu tun?
- Welche Schritte und Maßnahmen stehen an?
- Wer macht was?

Diese Tabelle hilft euch bei der Planung der nächsten Schritte.

Was ist zu tun?	Bis wann?	Wer macht das?

Quellenverzeichnis

Quellen

Hügenell, I. (2022, 29. Juli). Fürstenfeldbruck: 30 Regeln für einen grünen Alltag. Süddeutsche.de. Abgerufen am 7. Januar 2023, von <https://www.sueddeutsche.de/muenchen/fuerstenfeldbruck/turmgefluester-umwelt-und-klimapreis-buergerstiftung-fuerstenfeldbruck-1.5630582>

Keep Cool mobil. (o. D.). keep-cool-mobil.de. Abgerufen am 9. Januar 2023, von <http://www.keep-cool-mobil.de/spiel>

Impressum und Haftungsausschluss

Haftungsausschluss

Es wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Das Museum für Kommunikation Frankfurt ist bemüht, das Angebot stets aktuell und inhaltlich richtig sowie vollständig anzubieten.

Dennoch ist das Auftreten von Fehlern nicht völlig auszuschließen. Das Museum für Kommunikation Frankfurt übernimmt keine Haftung für die Aktualität, die inhaltliche Richtigkeit sowie für die Vollständigkeit der in diesem Material enthaltenen Informationen. Dies bezieht sich auf eventuelle Schäden materieller oder ideeller Art Dritter, die durch die Nutzung des Angebots verursacht wurden.

Geschützte Marken, Namen, Bilder und Texte werden in der Regel in diesem Material nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichensrechts handelt.

Impressum

Herausgeber:	Bildung und Vermittlung Museum für Kommunikation Frankfurt
Konzept & Idee:	Nina Voborsky, Jana-Sherin Dilling, Philipp Schaub
Fotos:	Stefanie Kösling
Gestaltung:	studio it's about: Charlotte Kaiser, Andrea Kowalski

Stand Januar 2023

© 2023 Museum für Kommunikation Frankfurt