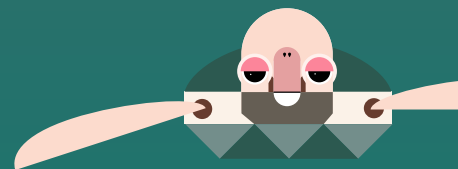
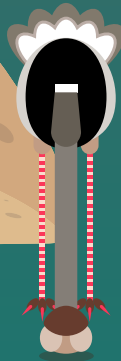
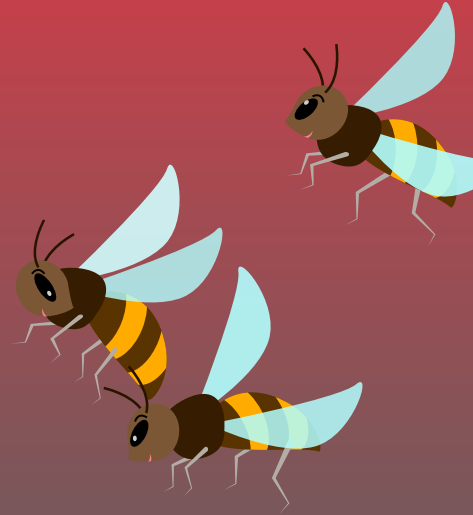
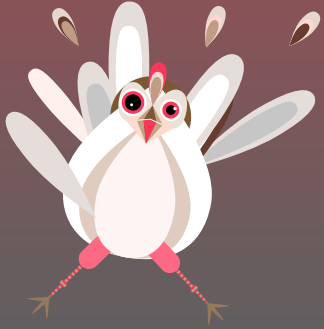


# KLIMA\_X

Eine Ausstellung  
zur Kommunikation  
der Klimakrise



Begleitmaterial für den  
Unterricht

1





© Museum für Kommunikation, Foto: Stefanie Kösling

## Kapitel 1: Prolog

### Einführung

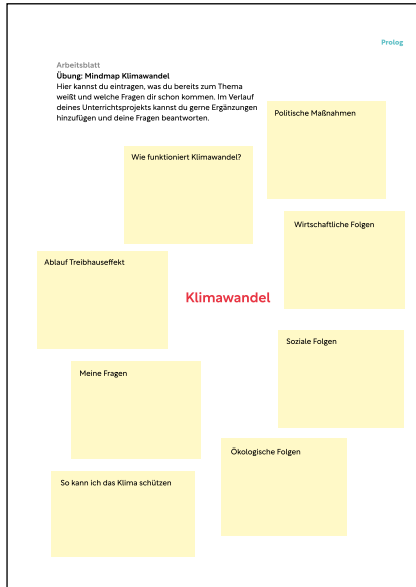
Bereits seit mehr als dreißig Jahren, ist der Klimawandel ein immer stärker thematisiertes Problem, welches nicht nur in den Medien Gehör findet, sondern auch zunehmend zum gängigen Lehrplan gehört. Populär betrachtet ist hierfür vor allem die Bewegung „Fridays for Future“ nennenswert. Viele Schüler\*innen kennen diese Bewegung, sind Teil davon oder haben an den regelmäßigen Demonstrationen teilgenommen. Die Schüler\*innen identifizieren sich teilweise mit der Bewegung und sind auf Grund dessen oftmals sehr gut über den aktuellen Stand der Klimakrise informiert.

In diesem Kapitel sollen die SuS zunächst ihre Vorkenntnisse und Fragen zum Klimawandel sammeln und diskutieren. Im Rahmen unseres Unterrichtsmaterials, sollen die SuS diese Fragen beantworten.

## Begleitende Informationen für Lehrkräfte



### Übung: Mindmap Klimawandel



Die SuS werden bei dieser Übung gebeten, eine Mindmap zum Klimawandel zu vervollständigen, bzw. zu erweitern. Die Mindmap bildet eine Gedankenstütze und kann als Sammlung aller wichtigen Informationen, die im Rahmen dieser Unterrichtsmaterialien behandelt werden, gelten.

Diese Übung dient als Einstieg in die Thematik und kann gut als Grundlage für die weitere Arbeit mit dem Unterrichtsmaterial verwendet werden.

Den Lehrkräften bietet die Mindmap einen Überblick über den derzeitigen Lern- und Wissenstand der SuS. Zudem erfahren die Lehrkräfte Themenschwerpunkte und Fragen, welche die SuS beschäftigen und woran sie die meisten Fragen haben. Die Lehrpersonen können dadurch ihren Unterricht gezielter auf die Wünsche und Interessen der Lernenden abstimmen. In dieser Übung werden Bereiche aus den Fächern Biologie, Politik und Wirtschaft, Ethik sowie Sozialkunde und Gesellschaftslehre angesprochen.

Grundsätzlich ist die Übung in allen Klassenstufen ab der 8. Klasse einsetzbar. In vereinfachter Form kann sie bereits in der 7. Klasse verwendet werden. Dann kann die Lehrkraft entscheiden, ob sie politische Maßnahmen außenvor lässt.

## Arbeitsblatt

**Übung: Mindmap Klimawandel**

Hier kannst du eintragen, was du bereits zum Thema weißt und welche Fragen dir schon kommen. Im Verlauf deines Unterrichtsprojekts kannst du gerne Ergänzungen hinzufügen und deine Fragen beantworten.

Politische Maßnahmen

Wie funktioniert Klimawandel?

Wirtschaftliche Folgen

Ablauf Treibhauseffekt

**Klimawandel**

Soziale Folgen

Meine Fragen

Ökologische Folgen

So kann ich das Klima schützen

## Quellenverzeichnis

### *Quellen*

EPIZ e. V. – Zentrum für Globales Lernen in Berlin. (Hrsg.). Ein Klima für den Wandel: fachübergreifendes Unterrichtskonzept für Klasse 9 und 10. Lerntagebuch. [http://www.epiz-berlin.de/wp-content/uploads/2016\\_EPZ\\_BRO\\_Klima\\_SCHUELER\\_W.pdf](http://www.epiz-berlin.de/wp-content/uploads/2016_EPZ_BRO_Klima_SCHUELER_W.pdf)

## Impressum und Haftungsausschluss

### *Haftungsausschluss*

Es wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Das Museum für Kommunikation Frankfurt ist bemüht, das Angebot stets aktuell und inhaltlich richtig sowie vollständig anzubieten.

Dennoch ist das Auftreten von Fehlern nicht völlig auszuschließen. Das Museum für Kommunikation Frankfurt übernimmt keine Haftung für die Aktualität, die inhaltliche Richtigkeit sowie für die Vollständigkeit der in diesem Material enthaltenen Informationen. Dies bezieht sich auf eventuelle Schäden materieller oder ideeller Art Dritter, die durch die Nutzung des Angebots verursacht wurden.

Geschützte Marken, Namen, Bilder und Texte werden in der Regel in diesem Material nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

### *Impressum*

Herausgeber: Bildung und Vermittlung Museum für Kommunikation Frankfurt  
Konzept & Idee: Nina Voborsky, Jana-Sherin Dilling, Philipp Schaub  
Fotos: Stefanie Kösling  
Gestaltung: studio it's about: Charlotte Kaiser, Andrea Kowalski

Stand Januar 2023

© 2023 Museum für Kommunikation Frankfurt